

MICE

Very
MICE

& TOURISME D'AFFAIRES




LES ARTS
VALENCIA

Very
MICE

TOURMAE

iftm
International & French Travel Market

Campagne Promotionnelle MICE

www.verymice.biz

Very
MICE

STAND 037



Stéphane Martin
CEO & Founder
Palm House Premium

TOURMA
Very
MICE
kactus

INTERVIEWS
PARTAGEZ VOTRE
VISION POUR L'AVENIR
DE L'INDUSTRIE MICE

iftm
International & French Travel Market

Built by
IPX In the business of
building businesses

f X in Instagram YouTube #iftm

iftm.fr

Very MICE



**La WEB-SÉRIE
qui met en lumière le
monde du MICE et du
Tourisme d'Affaires.**

**Very MICE est disponible en
version Classique ou Numéro
Spécial, mais également en
Marque Blanche.**

La marque blanche de Very MICE
permet aux Offices du Tourisme et
aux Convention Bureaux de créer leur
propre web-série personnalisée.

www.verymice.biz

Scannez pour regarder
Sauvez notre séminaire :



**Expérience
mobile
optimisée**

La web-série, spécialement
conçue au format vertical, offre une
expérience immersive adaptée à
l'usage croissant des smartphones
pour la vidéo, permettant ainsi aux
internauts de profiter pleinement
du contenu, où qu'ils soient. Ce
format, privilégié par 80% des
consommateurs, optimise
l'engagement et l'impact du
contenu, amplifiant ainsi la
portée de la web-série.

MARQUE BLANCHE EXEMPLE

Création de la web-série de votre Convention Bureau et Office du Tourisme.



visit
MONACO
CONVENTION BUREAU

- **Convention Bureau**
- **Patrimoine**
- **Hôtels**
- **Activités**
- **Transports**
- **Réceptifs**
- **Espaces Events**



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO



visit
MONACO
CONVENTION BUREAU



VERY MICE

WEB-SÉRIE

**Une web-série dédiée au MICE
et au Tourisme d'Affaires.**

Cette web-série a pour objectif de mettre en lumière la richesse culturelle, la diversité des sites et la qualité des infrastructures de votre destination, tout en insufflant une dynamique nouvelle et en créant un lien entre les différents acteurs du secteur. Ce faisant, elle réaffirmera votre engagement en faveur d'un tourisme durable et éco-responsable.

Au format court, dynamique et divertissant, la série inclura des interviews et entretiens avec des acteurs clés du secteur. Des mini-reportages vous emmèneront au cœur de l'action, présentant des produits et services dédiés tout en abordant des sujets pertinents ou des initiatives novatrices.

Expérience mobile optimisée :

La web-série, spécialement conçue au format vertical, offre une expérience immersive adaptée à l'usage croissant des smartphones pour la vidéo, permettant ainsi aux internautes de profiter pleinement du contenu, où qu'ils soient. Ce format, privilégié par 80% des consommateurs, optimise l'engagement et l'impact du contenu, amplifiant ainsi la portée de la web-série.

**Découvrir les atouts
d'une destination avant
même de s'y rendre !**

**Faciliter la planification
d'événements pour les agences
et les professionnels.**



Interviews et rencontres :

- Christine Barrabino
- Welcome du Prince Albert II
- Présentation des atouts de Monaco et des actions du CBV.



Sites d'exception :

Présentation des sites d'exceptions, du patrimoine Naturel, culturel et historique de la Principauté de Monaco.



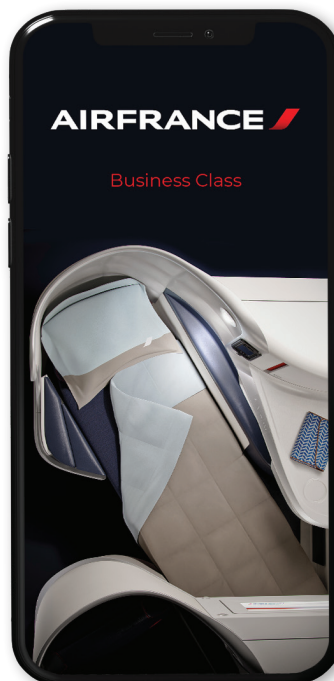
Lieux événementiels :

Interviews et visites guidées. Présentation des espaces, des prestations et services dédiés : Conventions, salles de réunion...



Activités :

Interviews et présentations des produits destinés aux Team Building, Incentives et Challenges.



Companies aériennes :

Interviews et présentations des produits et services destinés au MICE et au Tourisme d'Affaires.



Hôtels :

Interviews, visites guidées et présentations des services, des espaces privatisables, des salles de réunion...

CAMPAGNE VERY MICE

Promotion du MICE et Tourisme d'Affaires :



Very MICE

- Web-série (Marque blanche)
- Magazine digital & intéressant
- PLV interactive

LANCEMENT
avec le dispositif



TOURMAG
Le Média spécialiste du tourisme

DIFFUSION

OT / Convention Bureau :

- Sites internet
- Chaînes YouTube
- Newsletters
- Salons Professionnels

PROMOTION

PLV interactive :

Valorisez votre présence et captez l'attention sur les salons.

DIFFUSION

→ Partenaires

- Sites internet
- Chaînes YouTube
- Newsletters

ESPAGNE WEB-SÉRIE **PURE SPAIN**



Toute l'Espagne et toutes ses nouveautés 2024.

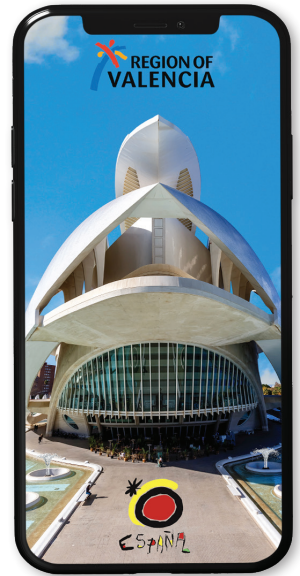


CONSEJERÍA DE TURISMO
AMBASSADE D'ESPAGNE
OFFICE DU TOURISME



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN PARÍS

- **Offices du Tourisme**
- **Convention Bureaux**
- **Hôtels**
- **Activités**
- **Transport**
- **Réceptifs**
- **Espaces Events**



AGENCES

Découvrir les atouts de l'Espagne avant même de s'y rendre !

repérages.



Découvrez
tous les sites
événementiels
dans notre
web-série

Faciliter les agences et les professionnels dans la planification de leurs événements !

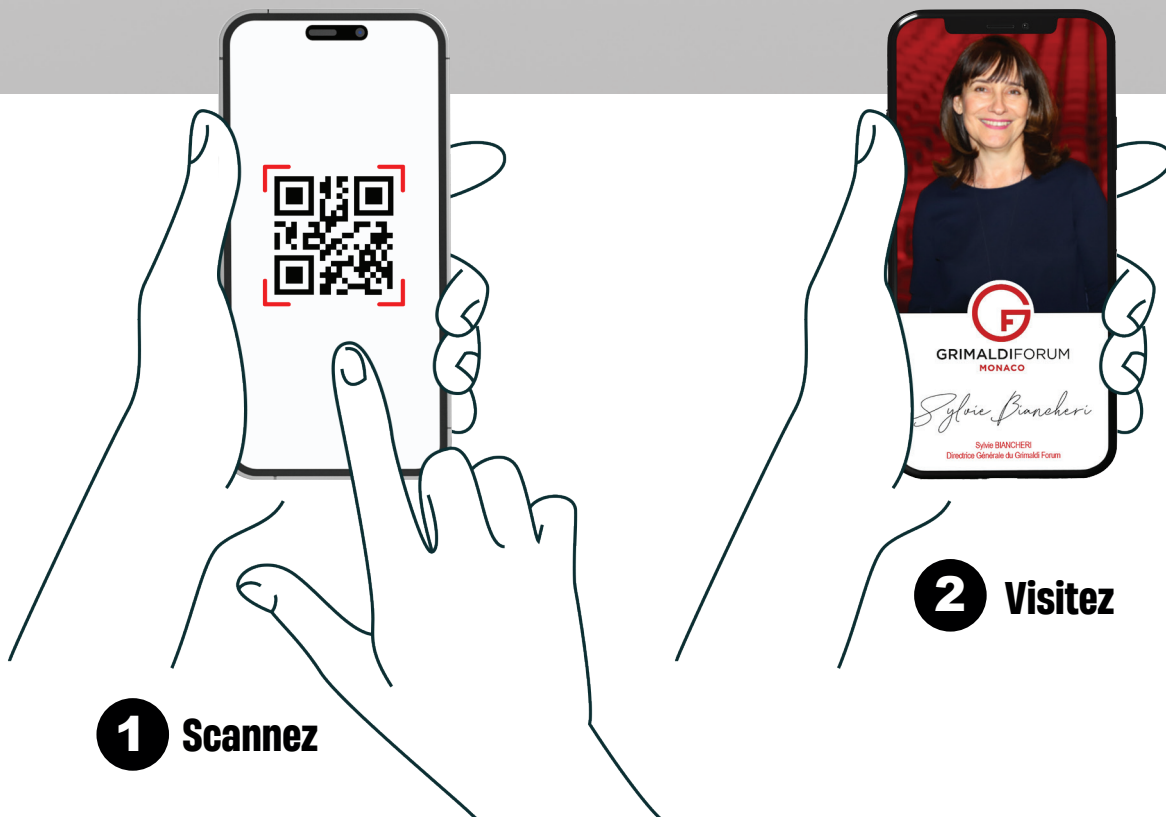
Dans un monde où la digitalisation transforme profondément les pratiques professionnelles, la création d'une web-série dédiée au MICE et au Tourisme d'Affaires est une opportunité inestimable pour Monaco. Cette stratégie avant-gardiste permettra aux agences et aux professionnels du secteur de réaliser des repérages virtuels et de découvrir les atouts de votre destination avant même de s'y rendre, facilitant ainsi la planification de leurs événements.

MARKETING HUB

Magazine Digital & Interactif.

Création d'un magazine digital et interactif, avec des QR codes pour un accès direct à la web-série. Il sera disponible en téléchargement sur le site de l'Office du Tourisme, Convention Bureau, ainsi que dans la description de chaque vidéo de la web-série sur les chaînes YouTube.

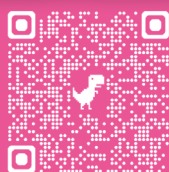
1 Scannez **2** Visitez



REPÉRAGE VIRTUEL

Minimiser les besoins de déplacement : Une stratégie pour optimiser les budgets et réduire l'empreinte carbone.

En immersion depuis votre bureau.



Découvrez
tous les
activités
dans notre
web-série

Économie de Temps et de Ressources.

Le repérage virtuel permet de vivre l'expérience d'une destination sans quitter le bureau, offrant ainsi une réduction considérable du temps et des ressources nécessaires pour les déplacements. Cette stratégie représente une solution pratique pour les entreprises cherchant à optimiser leurs processus et à minimiser leur impact environnemental.



**Créez votre
web-série pour
dynamiser
votre office du
tourisme et
séduire les
agences.**

- **Immersion unique dans les destinations :**
Permet de découvrir les atouts et le potentiel d'une destination avant même de s'y rendre.
- **Outil stratégique pour la planification :**
Facilite le travail des agences et des professionnels dans la planification et l'organisation d'événements.
- **Source d'inspiration et de nouveautés :**
Pour rechercher l'inspiration pour un prochain événement d'entreprise ou par curiosité de découvrir de nouvelles tendances.
- **Économie de temps et de ressources :**
Réduit le besoin de déplacements grâce au repérage virtuel, optimisant ainsi les budgets et diminuant l'empreinte carbone.
- **Création de liens significatifs :**
Les interviews établissent des connexions avant une rencontre en personne, crucial pour le succès des événements.
- **Renforcement des relations professionnelles :**
Favorise l'engagement, inspire la confiance et construit une communauté autour des valeurs partagées.

BUSINESS
TRAVEL
SHOW
EUROPE

iftm
International & French Travel Market

HEAVEN
MEETINGS

SO
ÉVÉNEMENTS

(Fitur)

LE SALON PTOB DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
Ditex
NATIONAL & INTERNATIONAL

ITB

ibtm
WORLD

wtm

iLTM
CANNES

PROMOTION

Salons Professionnels.

PLV interactive : Embarquez vos visiteurs vers une découverte immersive avec un simple QR code.

Lors de salons professionnels tels que l'IFTM, un simple QR code transportera les visiteurs au cœur de Monaco, leur offrant un avant-goût de vos services dédiés, de vos espaces événementiels, de vos sites d'exception, de vos hébergements et de vos activités.



25 Présentoirs :

Sur les tables de RDV,
les espaces de rencontres,
les comptoirs partenaires
et sur le bar.



10X15
R°/V°

Affiches & Flyers :

5000 Flyers R°/V°
50 Affiches



LANCEMENT

Le dispositif

TOURMAG
Le Média spécialiste du tourisme

PUBLI-NEWS 1° POSITION

LE DISPOSITIF

- Hébergement de votre contenu sur une page article de TourMaG pendant 36 mois.
- Newsletter : Diffusion en première position pendant 5 jours consécutifs.
- HOME PAGE : Diffusion en première position pendant 7 jours consécutifs sur le site.
- SEO : Amélioration de votre référencement.
- Do Follow : Redirection vers votre site.
- Spotlight : Encadré avec vos coordonnées.



Chiffres certifiés depuis 2007

TOURMAG
Le Média spécialiste du tourisme

www.tourmag.com

12 mois

Pages
10 445 184

Visites
8 349 164

6 mois

Pages
4 199 127

Visites
3 176 858

3 mois

Pages
2 017 283

Visites
1 515 856

Le mois dernier

Pages
744 359

Visites
540 299

Réseaux Sociaux

Cumul
196 032

88 032

51 070

18 986

5 854

6 mois Newsletter quotidienne

25 805 Abonnés

Ouvertures
1 036 645

App Mobile 6 mois

Pages
13 686

Lancements
4 769

Téléchargements
30 900

VERY MICE

Inspirez les agences événementielles et boostez le tourisme d'affaires !



**Plongez en Guadeloupe depuis
votre bureau : Une expérience
immersive.**

Scannez les QR codes pour découvrir les deux teasers.



Date (JJ/MM/AAAA)

Bon de Commande / Facture N°

BON DE COMMANDE

Ce document tient lieu de facture

Raison Sociale

Nom

Fonction

Téléphone

Site internet

Mail

Adresse

Code postal

Ville

TOURNAGE : Interview(s) Site Services Produits

DÉSIGNATION / OBSERVATIONS

Date et Signature :

Total HT €

T.V.A 20%

Total TTC €



VERY MICE est une marque de la société gingershot. 30 Bld de Sébastopole, 75004 Paris, France. SIREN 932 375 413.
Office +33 (0)1 89 86 88 49 - David Beffort CEO & Founder. david.beffort@verymice.biz - www.verymice.biz - www.gingershot.biz

**Very
MICE**

Partenaire Iftm



OFFRE EXCLUSIVE IFTM
VOTRE STAND OFFERT AU
VILLAGE MICE EN 2025

iftm
International & French Travel Market

Offre Exclusive IFTM : Un stand MICE offert pour tous les participants à la campagne de promotion Very MICE. *Stand de 2 mètres avec PLV incluse, proposé et financé exclusivement par Very MICE. Very MICE est une marque de la société gingershot. 30 Bld de Sébastopol, 75004 Paris, France. SIREN 932 375 413. Office : +33 (0)1 89 86 88 49 - david.beffort@verymice.biz - www.verymice.biz



LocalLink by Very MICE.



Actions.

LocalLink est plus qu'un programme ; c'est une promesse de responsabilité, de qualité et de soutien aux économies locales, ainsi qu'une marque d'empreinte durable.

Soutenir l'économie locale :

En privilégiant les compétences locales, nous contribuons au soutien économique du territoire, favorisant ainsi le développement de compétences sur place et une valorisation des expertises locales.

Ethiques et durabilités :

LocalLink limite considérablement la nécessité de transporter du matériel et des équipes, ce qui réduit notre empreinte carbone. Cela s'aligne avec nos objectifs de durabilité et notre engagement envers la protection de l'environnement.

Diversité et inclusion :

Chaque jour, nous faisons preuve de bienveillance envers chacun et chacune. Sans exception. *LocalLink* valorise la diversité, l'équité et l'inclusion en collaborant avec des personnes issues de divers horizons culturels et socio-économiques.

Mentorat :

Nous accompagnons des talents locaux dans la réalisation de leurs ambitions de développement, en fournissant un soutien personnalisé et en partageant notre expertise pour les aider à atteindre leurs objectifs professionnels.

Very MICE



Very MICE
est une marque de la société :

gingershot
boost your business

30 Bld de Sébastopol, 75004 Paris, France
Office : +33 (0)1 89 86 88 49
www.gingershot.biz

David Beffort - CEO & Founder
david.beffort@verymice.biz
+33 (0)6 76 60 64 68